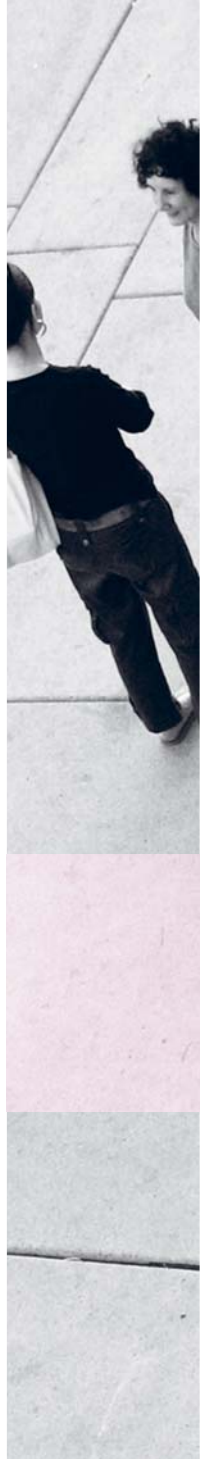
A photograph of a man and a woman embracing in a field. The man is wearing a dark sweater with a prominent rainbow-colored horizontal stripe across the chest. The woman has blonde hair. The background is a soft, hazy landscape. The image is overlaid with a vertical color gradient on the left side, transitioning from yellow at the top to orange, then pink, and finally black at the bottom. The text is positioned in the lower-left quadrant of the image.

Основы
консультирования
по вопросам
заражения _____ ВИЧ

Рецензент: Эстер Вяляотс
Благодарность: Айви Сепп, Анастасия
Пярнсалу

Таллинн 2013



Вступление

Консультирование и проведение тестов на ВИЧ являются одними из ключевых действий в сфере профилактики заражения ВИЧ-инфекцией. Цель консультирования состоит в том, чтобы помочь людям оценить свой риск заражения ВИЧ-инфекцией и изменить свое поведение для снижения этого риска. Важно предложить ВИЧ-инфицированному человеку и его близким эмоциональную и психологическую поддержку, а также практические советы, как справиться с инфекцией и сохранить здоровье. Это должно помочь ВИЧ-инфицированным людям жить полноценной жизнью и понять, что положительный результат теста – это еще не конец жизни.

Тест на ВИЧ всегда должен проводиться конфиденциально, вместе с консультированием и должен быть выполнен с инфор-

мированного согласия клиента. Добровольность при проведении тестов на ВИЧ крайне важна, поскольку она помогает обеспечить защиту прав человека и избежать навешивания позорного клейма и дискриминации, связанных с заражением ВИЧ-инфекцией. Проведение теста без согласия человека может производиться лишь в крайних случаях, например, если пациент находится без сознания и отсутствует его родитель или опекун, в то же время выяснение состояния ВИЧ необходимо для назначения правильного лечения. Консультирование по вопросам заражения ВИЧ-инфекцией до и после тестирования должны пройти все, кто проходит тестирование, независимо от результата теста.

В данной брошюре кратко изложены основы и виды консультирования по вопросам ВИЧ и СПИДа.



Основы консультирования

Консультирование по вопросам заражения ВИЧ-инфекцией может для каждого человека означать разное. Поэтому важно прийти к единому пониманию, что это такое и в чем состоит его цель.

Сначала надо определить, что мы понимаем под консультированием.

Консультирование означает

- создание доверительных отношений с клиентом
- проведение целевых бесед
- внимательное выслушивание клиента
- помощь клиенту в словесном выражении его переживаний
- в предоставлении клиенту корректной информации
- помощь клиенту в принятии осознанных решений
- помощь клиенту в определении и развитии его сильных сторон
- помощь клиенту в развитии позитивного отношения к жизни

Консультирование не означает, что консультант

- даёт советы
- принимает решения за клиента
- критикует клиента
- расспрашивает клиента
- обвиняет клиента
- читает клиенту мораль или лекцию
- даёт обещания, которые невозможно выполнить
- навязывает клиенту свои убеждения
- спорит с клиентом

Цель консультирования по вопросам заражения ВИЧ-инфекцией состоит в том, чтобы

- помочь клиенту справиться с чувствами и трудностями, с которыми

он сталкивается один на один, когда переживает о возможном заражении ВИЧ-инфекцией; узнал о своем заражении ВИЧ-инфекцией; ВИЧ-инфекция влияет на его отношения с семьей или друзьями

- помочь клиенту избежать первого или повторного заражения ВИЧ-инфекцией
- помочь ВИЧ-инфицированному принять решения, которые позволят продлить его жизнь и улучшить качество жизни
- помочь ВИЧ-инфицированному овладеть навыками безопасного поведения, чтобы не передать ВИЧ-инфекцию своему сексуальному партнеру (партнерам)

Что делает человека хорошим консультантом?

Чтобы быть хорошим консультантом, необходимо

- показать свое уважение к человеку
- быть внимательным слушателем
- сопереживать человеку
- быть честным и надежным
- обладать соответствующими знаниями
- быть терпеливым
- знать свои границы
- знать, когда и куда затем направить клиента
- осознать свои чувства, ценности и позиции
- быть беспристрастным и объективным
- быть позитивно настроенным по отношению к самому себе

Чтобы быть хорошим консультантом, надо также осознавать свою роль. Это означает

- помочь клиенту идентифицировать проблемы и выделить из них главные

- предложить клиенту эмоциональную поддержку
- помочь клиенту познакомиться с возможностями выбора и предложить поддержку при принятии решений
- помочь клиенту развить навыки решения проблем и умение с ними справляться
- предложить клиенту точную и дельную информацию, которая помогла бы ему принять осознанные решения
- подсказать клиенту, где можно найти другие имеющиеся источники поддержки и материалы
- сохранять конфиденциальность клиента
- сохранять документы и протоколы, обеспечивать конфиденциальность полученных сведений

Основные вопросы консультирования

На отношения между консультантом и консультируемым влияют многие факторы. Далее приведены некоторые из них, которые консультант должен иметь в виду.

Отношения между консультантом и клиентом

- Покажите, что Вы уважаете клиента. Если Вы не испытываете к нему уважения, то не можете оказать ему поддержку.
- Объясните свою роль в качестве консультанта. Это поможет избежать путаницы относительно того, что Вы можете предложить, а что – нет.
- Сохраняйте нейтральность, в случае конфликта не пытайтесь занять чью-либо сторону.

- Строго соблюдайте конфиденциальность. Ваш клиент должен доверять Вам.
- Будьте честными. Не говорите того, чего Вы не думаете. Не давайте пустых обещаний.
- Осознайте для себя разницу между Вами и клиентом в плане социального статуса и авторитета. Отношения между консультантом и консультируемым должны основываться на равенстве. Если Вы или Ваш клиент не чувствуете себя комфортно в этом отношении, подумайте о направлении клиента к другому консультанту.
- Избегайте быть консультантом близких родственников.
- Определите продолжительность консультаций, чтобы клиент знал, сколько они длятся.
- Избегайте появления зависимости клиента от Вас. Ваша роль состоит в том, чтобы помочь клиенту найти в себе силы заниматься или справляться со своей ситуацией, а не поставить его в зависимость от Вас.

Дилемма конфиденциальности

Встречаются ситуации, в которых требование конфиденциальности ставит Вас в трудную ситуацию, например, если решения или действия клиента угрожают его здоровью и жизни. В такой ситуации надо постараться договориться с клиентом о том, что следует предпринять. Если Вы не уверены в том, как поступить, спросите совета у руководителя или другого консультанта. По возможности пользуйтесь помощью супервизора. Начиная консультировать нового клиента, всегда обсудите с ним вопрос конфиденциальности.



Личные ценности, убеждения и установки

Ваши собственные установки могут повлиять на Вашу способность общаться с клиентом. Вы можете иметь твердые убеждения в таких вопросах, как

- религия
- стиль жизни (например, употребление наркотиков, пьянство, курение или проституция)
- сексуальная ориентация
- аборт
- обнаружение факта заражения ВИЧ-инфекцией
- беременность или кормление грудью

Вы имеете право на собственное мнение, однако как консультант Вы никогда не вправе дискриминировать клиента в связи с его ценностями, установками или убеждениями. Если Вы чувствуете, что между клиентом и Вами появляются противоречия, которые Вы не в состоянии преодолеть, направьте его к другому консультанту.

Ваши собственные чувства могут повлиять на Вашу работу в качестве консультанта. Если Вы чувствуете дискомфорт при работе с каким-либо клиентом, направьте его к другому консультанту.

Ваши собственные ценности и убеждения могут вступить в противоречие с принципами работы той организации, где Вы работаете. Осознайте эту возможность и по-

говорите на эту тему со своими коллегами и руководителем, можно также воспользоваться помощью супервизора. Если Вы не можете разрешить эти противоречия внутри организации, то Вы не сможете помочь и своему клиенту эффективно разрешить его личные конфликты.

Религия

Не позволяйте своим собственным религиозным убеждениям мешать консультированию клиента. Разные религии по-разному относятся к следующим вопросам

- использование презервативов
- сексуальные отношения с человеком того же пола
- верность
- обнаружение
- беременность
- экономическая зависимость
- работы по хозяйству
- воспитание детей
- разделение труда
- домашнее насилие
- брак

Религиозные убеждения клиента надо уважать и с ними считаться, однако в то же время предоставляйте адекватную информацию и предлагайте возможности для получения помощи. Иногда можно наладить общение, предложив консультировать пару, или родителей и детей вместе.





Консультационная среда

Следите за тем, в какой обстановке Вы встречаетесь с клиентом. Не все места подходят для эффективного проведения консультаций, например, квартира, где может находиться много людей, больничная кровать или переполненная поликлиника. Но если Вы найдете тихий уголок или отгородите больничную кровать занавеской, то можно провести консультацию и там. Самое важное – это помнить о следующем:

- следите за тем, чтобы была обеспечена приватность. Никто не должен наблюдать или слушать вашу беседу.
- должна быть обеспечена Ваша безопасность и безопасность клиента. Некоторые клиенты принимают на себя риск тем, что говорят о личных вещах, например, о домашнем насилии. Ваша ответственность состоит в том, чтобы в результате консультирования не подвергнуть опасности ни себя, ни Вашего клиента.

Жизненный цикл

Люди разного возраста имеют разные потребности, заботы и способы справляться с жизненными проблемами. Вы должны уметь считаться с этими особенностями. Например, с разными потребностями и приоритетами ВИЧ-инфицированной девочки-подростка и ВИЧ-позитивной вдовы с четырьмя детьми. Вам, как консультанту, надо учитывать, на какой стадии жизни находится клиент, чтобы предложить ему поддержку, которая соответствовала бы его конкретным потребностям. Если Вы направляете

клиента, например, в группу поддержки, то проследите, чтобы в группе были его ровесники.

Приемы консультирования


Приемы консультирования помогут Вам стать лучшим консультантом. Они помогут Вам преодолеть трудные моменты, которые могут возникнуть во время сеанса. Ниже приводятся некоторые приемы, которые могут пригодиться.

Создание отношений

Вам и клиенту необходимо узнать друг друга, чтобы ваше общение стало свободным и открытым. Такие отношения называют дружескими. Далее приведены некоторые советы.

- Тепло поздоровайтесь с клиентом и предложите ему сесть.
- Представьте сами и попросите клиента сделать то же самое.
- Поговорите мимоходом, например, о жизни или о погоде.
- Объясните цель консультационного сеанса.
- Объясните свою роль и метод работы.
- Расскажите о принципе конфиденциальности и заверьте клиента, что все услышанное на консультации останется между вами.

Проявляйте гибкость. Например, если клиент приходит к Вам в состоянии отчаяния, то, может быть, надо скорее начать говорить о проблеме, а создание дружеских отношений оставить на потом.



Отношения создаются в ходе постоянного процесса, а не за одну встречу. Начиная консультировать каждого нового клиента, всегда обсудите вопрос конфиденциальности.

Активное выслушивание

Внимательно следите за тем, что клиент Вам говорит, и покажите, что Вы слушаете его активно. Если клиент считает, что Вы его не слушаете, то консультация не будет эффективной. Далее приведены некоторые аспекты, касающиеся внимательного выслушивания.

- Действительно слушайте, что говорит Ваш клиент.
- Создайте зрительный контакт, давая понять, что Вы слушаете. Имейте, все же, в виду, что в некоторых ситуациях прямой и постоянный зрительный контакт не уместен в силу культурных особенностей или может показаться клиенту угрожающим.
- Дайте вербально и невербально понять, что Вы слушаете. Например, кивая головой или произнося «хмм» или «да-да».
- Следите за невербальными сообщениями клиента (языком телодвижений). Обратите внимание на его позу, движения рук и выражение лица. Не выдают ли они нервного напряжения, возбуждения, депрессии и т.п.? Соответствует ли язык телодвижений клиента тому, что он говорит?
- Расслабьтесь, найдите удобное место, где можно сидеть и хорошо друг друга видеть. Консультационная среда

не всегда идеальна. Постарайтесь приспособиться к ситуации.

- Если возникает молчание, не торопитесь его прерывать каким-либо вопросом или комментарием. Паузы и мгновенья тишины дают клиенту время подумать.

Вопросы

Ваше умение задавать вопросы в значительной степени влияет на то, какую информацию Вы получите от клиента. Чем больше Вам известно о жизни и проблемах клиента, тем лучше Вы сможете ему помочь.

- Задавайте простые и понятные вопросы.
- Задавайте вопросы по одному.
- Если нужно, повторите вопрос.
- Дайте клиенту время обдумать вопрос и дать на него ответ.

Открытые вопросы побуждают клиента к разговору, закрытые же могут сделать беседу сдержанной. Лучше спросить «Что бы Вы могли рассказать о своей семье?», чем «Есть ли у Вас дети?».

Эмпатия

Эмпатия означает способность проникновения-вчувствования в переживания другого человека. Выражение эмпатии проявляется в поддержке клиента. Покажите клиенту, что Вы понимаете его переживания. Например, Вы можете сказать: «Это, конечно, было очень тяжело». В то же время избегайте эмоциональной связанности с клиентом.

Не начинайте рассказывать о своих про-

блемах, говоря, например: «Меня тоже вчера избили» или «Я оказался в такой же ситуации».

Эмпатия отличается от сочувствия. Эмпатия – это попытка понять ситуацию с точки зрения клиента и показать, что Вас это волнует. Сочувствие означает жалость и выражение жалости по отношению к клиенту. Выражение эмпатии придает клиенту силы. Выражение сочувствия может усилить у клиента чувство беспомощности и отчаяния.

Развитие сильных сторон клиента

Ваш клиент может обладать способностями, о которых он даже не подозревает и не обращает на них внимания из-за проблем, с которыми он столкнулся. Одна из целей консультирования и состоит в том, чтобы заставить разбудить в себе такую внутреннюю силу. Для этого помогите своему клиенту

- вспомнить, что он уже сделал для преодоления своей проблемы или трудностей
- напомнить ему о том, как он в прошлом преодолевал трудности – что помогало, а что – нет, почему это помогало или не помогало
- определить свою собственную цель и составить план для ее достижения

Некоторые полезные вопросы для определения сильных сторон и ресурсов клиента.

- Что Ты сделал для разрешения этой проблемы?
- Кому Ты говорил об этой проблеме?

- Хотел бы Ты что-то сделать по-другому?

Подведение итогов сказанного

Иногда полезно в качестве резюме повторить то, о чем говорил клиент. Например: перед началом нового сеанса, чтобы продолжить то, о чем говорилось на предыдущем сеансе

- если Вы желаете уточнить что-либо, что считаете особенно важным или что Вы не до конца поняли
- перед паузой
- если во время сеанса Вы переходите к другому вопросу или теме
- если Вы не знаете, как продолжать в конце сеанса

Ролевая игра

Некоторым клиентам помогает, когда разыгрывается определенная ситуация. Например, если клиент решил позвать своего партнера с собой на консультацию по ВИЧ или на тестирование, то предварительное разыгрывание с консультантом предполагаемой беседы может помочь клиенту преодолеть некоторые трудности, связанные с принятием такого решения.

Где еще клиент мог бы получить поддержку?

Выясните, кто еще мог бы оказать поддержку Вашему клиенту. Многие получают поддержку в семье, от родственников, друзей, группы поддержки или религиозной организации.

Всегда помните, что клиент знает о своей жизни больше, чем Вы, и Вы можете у него поучиться.

Процесс консультирования

Консультации могут проводиться в разных местах и ситуациях. Следующую схему консультирования не следует воспринимать как подробную инструкцию, а скорее как шпаргалку, содержание которой можно приспособить к конкретной ситуации.

Подготовка к сеансу консультирования

Консультант должен подготовиться к сеансу. Каждый сеанс отличается от другого и зависит от потребностей клиента, вопросов и проблем, о которых ему хотелось бы поговорить. Все же существуют некоторые вещи, которые Вы могли бы сделать для подготовки.

- Соберите как можно больше информации о ВИЧ-инфекции, СПИДе и связанных с ними темах. Эта информация должна быть корректной (исходить из достоверных и признанных источников) и отвечать требованиям времени.
- Выясните, какой стиль жизни продлевает жизнь и какое поведение ускоряет развитие СПИДа.
- Найдите информацию о других консультантах, группах и организациях, куда Вы могли бы направить своего клиента с вопросами, в которых у Вас отсутствуют знания и опыт.
- Подберите материалы, которые могли бы быть полезны Вашему клиенту.
- Если Вы знаете людей, которые занимаются теми проблемами, с которыми столкнулся Ваш клиент, выясните, не хотел бы он с ними встретиться и сформировать группу поддержки или взаимопомощи.
- Заранее определите продолжительность сеанса консультирования и поговорите об этом с клиентом.
- Вы должны знать, когда у Вас будет время для следующей встречи.

- Если Вы раньше встречались с клиентом, то просмотрите еще раз сделанные на прошлой встрече заметки.
- Излучайте позитивную энергию, так как мрачный вид никому не помогает.
- Убедитесь, что Ваше собственное настроение не мешает проведению консультации. Если у Вас есть личные проблемы, то Вы должны ими заниматься вне сеанса. Для этого можете воспользоваться помощью супервизора.

Подготовка консультационной среды

Если Вы пользуетесь для консультации помещением в медицинском или другом учреждении, то

- посмотрите, чтобы в помещении Вам ничего не мешало – выключите телефон, радио и компьютер.
- расположите стулья так, чтобы создать непринужденную и неофициальную атмосферу. Вы и Ваш клиент должны чувствовать себя комфортно. Не ставьте стулья друг против друга или напротив через стол. Расположите их под определенным углом друг к другу и на удобном расстоянии.
- повесьте на дверь табличку, чтобы никто не мог вам помешать (например, «Идет консультация» или «Просьба не мешать!»).
- убедитесь, что у Вас есть бумага и ручка, чтобы делать пометки.
- пусть будут под рукой и другие вещи, которые могут пригодиться, например, информационные материалы, питьевая вода, бумажные носовые платки.

Консультацию можно проводить в разных местах, например, в парке, больничной палате или приемном помещении. Самое важное – соблюдать приватность. Никто не должен наблюдать или слушать сеанс.

Начало сеанса консультирования

- Поздоровайтесь с клиентом и установите первоначальный контакт.
- Если это новый клиент, то соберите о нем необходимую информацию (контактные данные, кто направил клиента к Вам, ситуация в семье и т.п.).
- Договоритесь о продолжительности сеанса.
- Договоритесь, на каком языке будут проходить сеансы.
- Объясните и обсудите принципы конфиденциальности и разделенной конфиденциальности.
- Объясните свою роль и методы работы.
- Скажите клиенту, что вы хотели бы делать пометки, и спросите на это его согласие.
- Договоритесь между собой, что бы вы могли ожидать друг от друга – заключите устное соглашение.

Разделенная конфиденциальность означает, что определенную информацию можно сообщать членам семьи или людям, входящим в сеть поддержки клиента, однако только во имя блага клиента и только с конкретного согласия клиента.

Проведение сеанса консультирования

- Обсудите причину встречи.
- Помогите клиенту идентифицировать проблемы и выделить из них главные.
- Предоставьте клиенту дельную информацию, чтобы помочь ему принять осознанные решения.

- Помогите клиенту выяснить возможности решения проблем.
- Поддержите клиента при осуществлении выбора и принятии решений и обсудите возможные последствия каждого выбора.
- Помогите клиенту найти способы справиться с ситуацией.

Завершение сеанса консультирования

- Подведите итоги беседы и повторите план действий клиента.
- Спросите клиента, что он думает о сеансе и предоставьте ему возможность обратной связи.
- Спросите, не появились ли у него еще вопросы.
- Поблагодарите клиента за его участие.
- Договоритесь с клиентом, что вы будете делать дальше и как в дальнейшем собираетесь вместе работать.
- Договоритесь о времени следующего сеанса.
- При необходимости направьте клиента дальше в зависимости от итогов обсуждения.
- Проводите клиента до двери в сопровождении непринужденной беседы.

Консультирование не всегда ограничивается консультацией только одного человека. Иногда приходится консультировать группы, пары или семьи.



Типы консультирования по вопросам ВИЧ



Превентивное консультирование

Цель превентивного консультирования заключается в том, чтобы помочь клиенту оценить риск его заражения ВИЧ-инфекцией и изменить его поведение в направлении уменьшения этого риска. Основные аспекты превентивного консультирования:

- предоставить подробную и своевременную информацию в области заражения ВИЧ-инфекцией и подсказать клиенту, где он может получить соответствующие материалы для чтения и дополнительную информацию;
 - помочь клиенту идентифицировать его собственные риски, например, злоупотребление алкоголем или наркотиками, секс без презерватива
- с частой сменой партнеров или партнером, имеющим много других сексуальных партнеров;
- помочь клиенту решить, как он может изменить свое поведение, чтобы снизить риск заражения ВИЧ-инфекцией;
 - обсудить возможность использования мужских и женских презервативов. Вы можете не одобрять использования презервативов или Вам может показаться, что Ваш клиент этого не одобряет, однако использование презервативов играет главную роль в профилактике ВИЧ, и Вы должны всегда это повторять;
 - обсудить возможность добровольного ВИЧ-консультирования и тестирования, информировать клиента о доступности этой услуги, и, если он в этом заинтересован, направить его в ближайшее место, где предлагаются такие услуги.

Дотестовое консультирование

Консультацию по вопросам ВИЧ до тестирования должны посетить все, кто собирается добровольно пройти тест на ВИЧ и те, кто желает стать донором, застраховать свою жизнь или подключиться к программе, цель которой состоит в предупреждении передачи ВИЧ-инфекции от матери к ребенку. Цель дотестового консультирования заключается в информировании клиента о процедуре анализа и сути тестирования, а также в получении согласия на тестирование.

Не все люди приходят по доброй воле на дотестовую консультацию. Обычно их направляют врач или родственники. Некоторые проходят тестирование, чтобы подключиться к пенсионной программе или программе страхования на случай болезни. При первом посещении клиенты обычно волнуются. В качестве консультантов мы предоставляем им максимальное количество информации. Обсуждаем, что такое ВИЧ, чем он опасен, как можно им управлять и как с ним справляться. Мы подчеркиваем важность позитивного отношения к жизни. После беседы мы обычно советуем пройти тестирование. Большинство идущих на ВИЧ-тестирование думают о том, как повлияет положительный результат на их дальнейшую жизнь. Это напряжение может снизить знание того, что есть возможности, как сделать жизнь долгой и полноценной. Если результат теста окажется отрицательным, то клиент будет знать, что в дальнейшем он может кое-что сделать, чтобы остаться здоровым.

Ниже приведены некоторые аспекты дотестового консультирования.

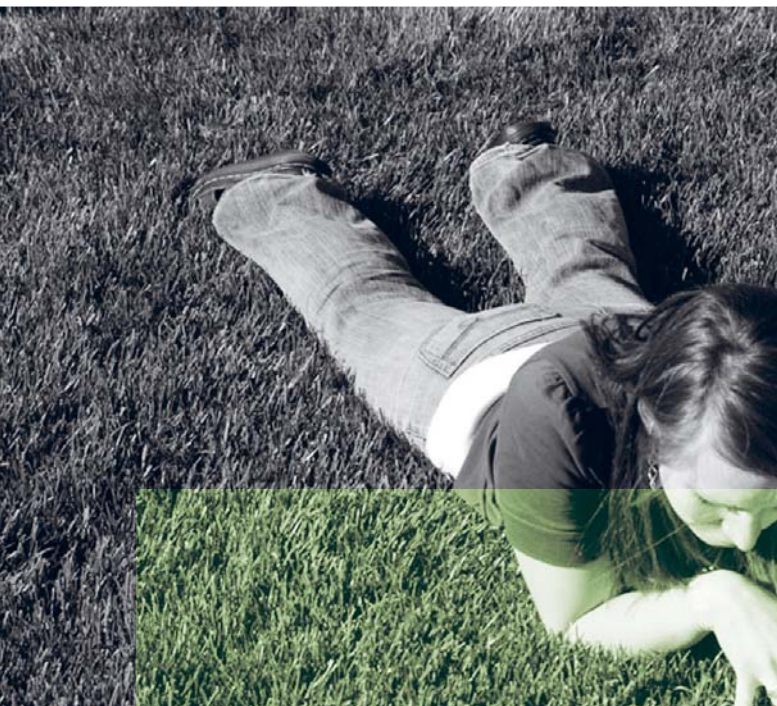
- Выясните, почему Ваш клиент желает пройти тестирование на ВИЧ. Иногда человека подталкивает на это врач, консультант или партнер. Прохождение теста на ВИЧ – это большой шаг,
- и клиент должен осознавать все его плюсы и минусы. Тест нельзя проводить, если клиент не осознает полностью, что это может за собой повлечь, и если он не согласен пройти тестирование добровольно.
- Сообщите клиенту подробную и свежую информацию относительно ВИЧ и СПИДа и поправьте его неправильное понимание в этих вопросах. Дайте клиенту время рассказать о своих проблемах и страхах и постарайтесь помочь ему с ними справиться перед проведением теста.
- Подчеркните конфиденциальность консультирования и тестирования. Важно, чтобы клиент понимал, что как консультирование, так и результаты теста являются конфиденциальными.
- Если клиент считает, что он может быть ВИЧ-позитивным, Вам следует выяснить причины этого. Помогите клиенту подготовиться к получению положительного результата теста тем, что станете обсуждать последствия заражения ВИЧ-инфекцией.
- Если возможно, то помогите клиенту найти наставника, например, какого-нибудь родственника или друга, который пошел бы с ним вместе узнать результат теста.
- Познакомьтесь с социальной сетью поддержки клиента. Расскажите ему о группах поддержки и возможностях подключения к ним, если результат теста будет положительным. Это особенно важно в том случае, если Вы чувствуете, что клиент имеет слабую сеть социальной поддержки.
- Если Ваш клиент имеет постоянного сексуального партнера, поговорите о преимуществах прохождения теста ими обоими. Расскажите о трудностях, связанных с сообщением партнеру результатов теста и возможных последствиях этого.
- Подготовьте клиента как к положительному, так и отрицательному результату. Обсудите значения и вероятность положительного,

отрицательного и неопределенного результатов теста, а также объясните значение «оконного периода» («сероконверсионного окна»).

- Расскажите о рисках заражения ВИЧ-инфекцией и возможностях их снижения, а также выясните, что клиент понимает под путями передачи ВИЧ-инфекции и безопасным сексуальным поведением. Поговорите коротко на темы социальной поддержки и позитивного стиля жизни, о чем в случае положительного результата будет рассказано подробнее во время послетестового консультирования.

Послетестовое консультирование

Никому нельзя сообщать результаты теста без предварительного консультирования. Основной темой послетестового консультирования должна стать способность/возможность жить полноценной жизнью. Когда человек узнает, что он ВИЧ-позитивный, ему часто кажется, что жизнь дала трещину и в ней нет больше смысла. Послетестовое консультирование должно помочь человеку выработать стратегию



для дальнейшей жизни в случае заражения ВИЧ-инфекцией и понять, что положительный результат теста не означает, что жизнь кончилась.

Далее приведены некоторые моменты, которые консультант должен учесть, когда клиент пришел к нему узнать результаты теста.

- Убедитесь, что клиент готов услышать результат. Вы можете предполагать, что большинство вернувшихся в кабинет тестирования людей хотят узнать результат, однако Вы должны еще раз об этом спросить. Если чувствуете, что клиент сомневается, поговорите о причинах этого. Может быть, клиент пришел туда не по своей воле. Расскажите о плюсах и минусах осведомленности о своем ВИЧ-состоянии. Не сообщайте результат, пока не убедитесь, что клиент готов его услышать.
- Заверьте клиента еще раз, что результаты ВИЧ-тестирования и беседы во время сеансов консультирования являются конфиденциальными, и они не будут никому сообщены без ясного согласия клиента.
- Если клиент готов, то сообщите ему результат теста.

Если результат теста на ВИЧ отрицательный

Обсудите возможность «оконного периода» («сероконверсионного окна») и необходимость в повторном тестировании в случае продолжения рискованного поведения. Подчеркните необходимость безопасного поведения и направьте человека с рискованным поведением за получением других услуг по предупреждению ВИЧ-инфекции (программа обмена шприцев, лечение зависимости, дневной центр для лиц, вовлеченных в проституцию и т.д.).

Знания об «оконном периоде» особенно важны при консультировании изнасилованного человека или работника, который

на работе соприкасался с чужой кровью или другими инфекционно опасными жидкостями или тканями человека. Остальные вопросы, касающиеся послетестового консультирования ВИЧ-отрицательного клиента, рассмотрены в главе о превентивном консультировании. Имейте в виду, что некоторые люди трактуют отрицательный результат теста как доказательство того, что они не восприимчивы к ВИЧ. Отрицательный результат теста никогда нельзя рассматривать, как разрешение вести рискованный образ жизни.

Если результат теста на ВИЧ не определен

Объясните клиенту возможные причины получения неопределенного результата теста. Учитывайте возможность заражения ВИЧ-инфекцией и еще раз скажите о необходимости проведения повторного теста через два-три месяца.

Расскажите о рисках заражения ВИЧ-инфекцией и возможностях их снижения, также выясните, что клиент понимает под путями передачи ВИЧ-инфекции и безопасным сексуальным поведением. Обсудите необходимость безопасного секса (а также безопасного выполнения уколов).

Если результат теста на ВИЧ положительный

Послетестовое консультирование должно помочь человеку выработать способы, как справиться с трудностями после заражения ВИЧ-инфекцией, и понять, что положительный результат теста не означает, что жизнь кончилась.

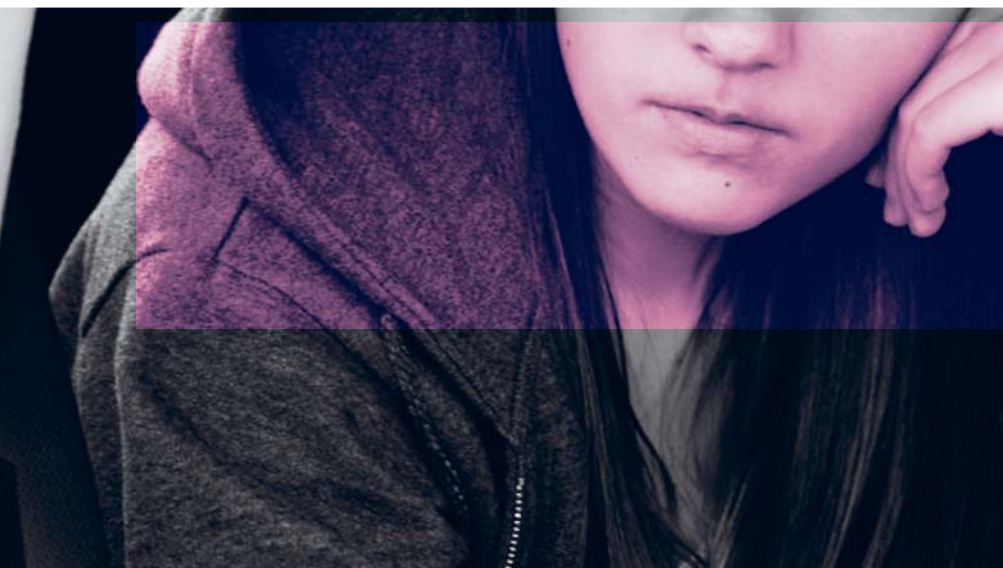
Выясните, прошел ли клиент дотестовое консультирование, и что там обсуждалось. Иногда тестирование проводят без предварительной консультации. В этом случае Вы должны поговорить на те важные темы, которые рассматриваются на дотестовой консультации.

После этого Вы можете сообщить результат теста.

Если клиент получил положительный ответ при проведении ВИЧ-тестирования

Люди по-разному реагируют на результаты ВИЧ-тестирования. Некоторые начинают плакать, иногда плачут больше получаса. Порой у человека возникает сильный гнев. Он может быть направлен на супруга, партнера или на самого себя. Некоторые люди занимают защитную позицию. Они спрашивают: «Где я мог заразиться?» Некоторые требуют проведения нового теста, другие просто ощущают беспомощность. Мы, как консультанты,

- Поговорите о потребностях и проблемах клиента. Это обсуждение должен направлять клиент, а не консультант. Это означает, что Вы должны отвечать на вопросы и говорить на темы, которые поднимает клиент.
- Расскажите об умении справляться с трудностями и стратегиях позитивного отношения к жизни. Это касается снижения рисков, питания и борьбы со стрессом.
- Тема разглашения положительного результата ВИЧ-тестирования является очень важной в послетестовом



ожидаем реакции клиента и наблюдаем за ней, пока он не будет готов к разговору.

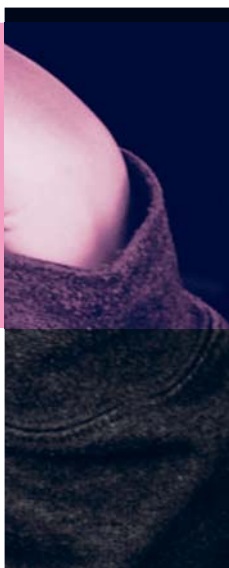
- Наблюдайте и оцените эмоциональное состояние клиента. Люди по-разному реагируют на положительный результат. Некоторые сдержанны в проявлении своих эмоций, у других это вызывает поток чувств. Роль консультанта состоит в том, чтобы помочь клиенту справиться со своими чувствами.
- Человек, только что узнавший о положительном результате ВИЧ-тестирования, нуждается в эмоциональной поддержке и информации. Если Вы не в состоянии

консультировании. Думал ли клиент о том, кому он сообщит о своем заражении? Не торопите клиента с разглашением результата. Это большой шаг, который следует тщательно взвесить.

- Человек, только что узнавший о положительном результате ВИЧ-тестирования, нуждается в эмоциональной поддержке и информации. Если Вы не в состоянии

предложить ему достаточную поддержку в течение длительного времени или не обладаете всей необходимой информацией, направьте клиента к какому-либо другому консультанту или к другим источникам информации и психологической поддержки.

- После получения положительного результата ВИЧ-тестирования многие люди не в состоянии сосредоточиться на конкретных вещах. Ваш клиент может находиться в растерянности и забыть о многом из того, что говорилось на консультации.



Воодушевите его на участие в дальнейших сеансах, на которых будут рассмотрены различные вопросы в порядке их появления. Договоритесь о времени следующей встречи или направьте клиента к другому консультанту, который мог бы предложить ему поддержку.

- С парами или ВИЧ-положительными женщинами важно поговорить о беременности. Если об этом

невозможно говорить во время послетестовой консультации, то это обязательно необходимо сделать на каком-либо следующем сеансе.

- У ВИЧ-инфицированного возрастает риск заболеть туберкулезом. Всех ВИЧ-положительных клиентов, у которых имеется подозрение на туберкулез, следует направлять в ближайший туберкулезный кабинет. Это можно сделать в ходе послетестового консультирования или вскоре после этого.

Поддерживающее консультирование

Цель поддерживающего консультирования состоит в предложении эмоциональной и психологической поддержки ВИЧ-инфицированным и тем, кто подвержен воздействию СПИДа (напр., члены семьи). Консультирование дает стимул и надежду, помогает клиентам справиться со своей ситуацией. Некоторые аспекты поддерживающего консультирования:

- помочь клиенту найти места, где он смог бы получить поддержку в соответствии с его духовными, социальными, медицинскими, правовыми и материальными потребностями, например, программы социального обеспечения, группы поддержки, группы взаимопомощи ВИЧ-инфицированных и программы по борьбе с туберкулезом;
- при необходимости предоставить клиенту соответствующие контактные данные;
- предоставить консультацию на темы умения справляться с трудностями, положительного отношения к жизни, борьбы с дискриминацией, паллиативного лечения и социального обеспечения, потери, вызванной смертью, составления завещания и права собственности.

- помочь клиенту разрешить другие проблемы, которые могут быть связаны с его ВИЧ-состоянием или влиянием СПИДа на его семью.
- Клиент может нуждаться в поддерживающем консультировании на протяжении длительного времени, иногда даже годы. Продолжительность консультирования должен определять скорее сам клиент, чем консультант.

Кризисное консультирование

Клиенту, находящемуся в отчаянии, шоке или очень трудной ситуации, необходимо кризисное консультирование. Основные аспекты кризисного консультирования:

- оценить ситуацию и заняться неотложными проблемами
- обеспечить безопасность клиента и собственную безопасность
- дать клиенту возможность выразить свои эмоции
- определить самые срочные проблемы клиента
- помочь клиенту найти поддержку, с помощью которой он мог бы преодолеть трудности и отчаяние – это может быть семья, друзья, приют, организация защиты детей или другие организации
- запланировать следующие сеансы консультирования.

Антистрессовое консультирование

Снижение стресса является важным навыком. Человек в состоянии стресса проявляет следующие признаки и симптомы:

- социальное отторжение, потеря интереса к окружающему миру
- капризность, раздражительность или нетерпимость
- трудности при засыпании или раннее пробуждение



- постоянная усталость, трудно проснуться
- раздражение желудка, потеря аппетита, чрезмерное употребление пищи
- головные боли или боли в области шеи и плеч
- потеря сексуального интереса или полового влечения
- трудности концентрации внимания
- потеря интереса к занятиям, апатия
- плохая успеваемость в школе или плохие достижения на работе
- беспокойство
- повышенное употребление алкоголя, табака или наркотических веществ

Возможные факторы стресса, связанные с заражением ВИЧ-инфекцией:

- положительный результат ВИЧ-теста
- непреднамеренное разглашение положительного результата ВИЧ-теста
- разрушение семьи или отношений
- смерть супруга или ребенка

- денежные затруднения
- потеря работы
- неспособность говорить о своих проблемах
- изолированность в связи с мнимым или реальным навешиванием клейма
- уверенность в близкой смерти
- страх перед смертью

Как консультант Вы должны помочь клиенту научиться управлять стрессом.

- Побудите клиента рассказать о том, что его волнует.
- Обсудите, где клиент мог бы найти поддержку. К кому он мог бы обратиться за помощью? С кем он мог бы поделиться своими проблемами? Поддержку можно найти в семье, родственниках, друзьях, церкви, группах поддержки или консультационных организациях.
- Убедите клиента в необходимости отдыха, расслабления и достаточного сна. Некоторым людям позволяет расслабиться молитва, медитация или разговор с самим собой. Очень эффективным способом снятия стресса является физическая тренировка. Посоветуйте клиенту заняться йогой, бегом, аэробикой или танцами.
- Побудите клиента проводить время с другими людьми и помогите ему

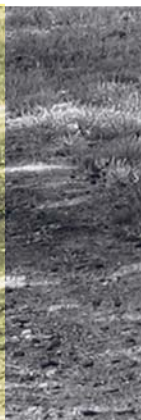
распознать людей, которым можно доверять.

- Постарайтесь установить причину стресса. Со стрессом легче справиться, когда известна его причина.

Смерть или болезнь члена семьи – это всегда причина для стресса.

Стресс по-разному влияет на людей. После какого-либо радикального события некоторые люди замыкаются в себе и продолжают просто существовать, не испытывая радости от жизни. Некоторые становятся сверхактивными и начинают сами себя еще больше подстегивать. Важно помочь обоим типам клиентов понять, что такое поведение является их реакцией на стресс. Побудите их пользоваться такими приемами, как самоосознание («я ...», «я могу ...», «я сделаю...») и расслабление (занятия спортом, медитация), которые помогли бы вернуться к такому ритму и стилю жизни, который им подходит.

Имейте в виду, что определенный стресс может иметь и положительное воздействие. Знание своего положительного результата ВИЧ-теста мотивировало многих людей начать более тщательно и осмысленно планировать свою жизнь. Они достигнут гораздо большего, по-



скольку у них сформировалось положительное отношение к жизни.

Консультирование по вопросам репродуктивного и сексуального здоровья

После получения положительного результата теста на ВИЧ некоторые чувствуют потерю интереса к сексу, другие ощущают себя нечистыми и запачканными, третьи считают, что у них уже никогда не сможет быть нормальных сексуальных отношений. Однако ВИЧ-инфицированные люди испытывают те же сексуальные чувства и потребности, как и другие, и нет никаких причин их игнорировать. Консультант может помочь ВИЧ-положительному человеку это понять. В то же время консультант должен помочь клиенту понять те риски, которыми сопровождаются сексуальные отношения, чтобы клиент мог сделать осознанный и ответственный выбор в своей сексуальной жизни и репродуктивности.

У Вас должна быть возможность говорить с клиентом о сексе свободно и объективно. Это означает, что между вами должны возникнуть доверительные отношения. Следует поговорить об использовании презервативов. Образно говоря, в сознании клиента должно отпечататься, что использование мужского или женского презерватива во время каждого сексуального контакта важно как для его здоровья, так и для здоровья его партнера. Если партнер не заражен, то он может заразиться. Если партнер уже инфицирован ВИЧ, то существует риск повторного заражения и, следовательно, увеличения количества вирусов в организме. Результатом этого может стать более быстрое превращение ВИЧ-инфекции в СПИД. Поэтому в целях

защиты обоих партнеров, независимо от их ВИЧ-статуса, надо обязательно пользоваться презервативом или не вступать в вагинальный/анальный контакт. Убедитесь, что клиент умеет правильно пользоваться презервативом, для этого у Вас в кабинете должны быть как презервативы, так и муляжи.

Другие темы, связанные с репродуктивным и сексуальным здоровьем:

- планирование семьи
- воздержание от сексуальных контактов
- информирование партнера
- инфекции, передаваемые половым путем
- изменения менструального цикла
- передача ВИЧ-инфекции от матери ребенку

Ваша роль, как консультанта, заключается в том, чтобы

- предоставить подробную и существенную информацию, чтобы клиент мог сделать осознанный выбор
- выяснить и предложить возможности выбора
- признавать и уважать уникальность клиента
- осознавать свои собственные убеждения и ценности
- знать, когда направить клиента к другому консультанту или в другое учреждение для получения более подробной информации

Возможно, клиента будет волновать вопрос, может ли он иметь детей. Вы должны рассказать ему о риске передачи ВИЧ-инфекции от родителя к ребенку. В большинстве случаев заражение происходит во время беременности, родов или кормления грудью. Однако большинству детей, родившихся у ВИЧ-положительных матерей, вирус не передался, и существует лечение и методы, позволяющие снизить риск передачи ВИЧ-инфекции плоду, новорожденному и младенцу. ВИЧ-



инфицированная женщина, желающая забеременеть, непременно должна заранее обратиться к гинекологу, который в сотрудничестве с врачом-инфекционистом даст совет и поможет спланировать беременность и управлять ею. После родов женщина должна избегать кормления ребенка грудью. Изданный на эстонском и русском языках информационный буклет «ВИЧ и беременность» предназначен для всех ВИЧ-положительных женщин, которые беременны или планируют беременность.

Имейте в виду!

Хотя и нельзя полностью избежать передачи ВИЧ-инфекции от матери будущему ребенку, сегодня существует много возможностей, как можно существенно снизить риск заражения.

- На прием к гинекологу и врачу-инфекционисту следует пойти как можно раньше, поскольку три первых месяца беременности являются крайне важными для развития плода.
- Все беременные в Эстонии начиная с 12-й недели беременности покрыты медицинским страхованием.

- Беременность не ускоряет течение ВИЧ-инфекции.
- ВИЧ-инфекция не влияет на нормальное течение беременности.
- ВИЧ-инфекция не влияет на развитие плода.

Консультирование и ВИЧ- тестирование детей

Вышеизложенные принципы применимы при консультировании по вопросам заражения ВИЧ-инфекцией людей любого возраста, однако в отношении очень молодых клиентов существуют некоторые различия. Например, детям часто бывает трудно разобраться, какие страхи и чувства они испытывают, еще труднее им бывает это выразить словами. Общение составляет фундамент отношений между консультантом и ребенком. Поэтому важно найти практические способы общения, которые были бы эффективны не только с Вашей точки зрения, как консультанта, но, что еще важнее, и с точки зрения ребенка.



Разговор на чувствительные темы

ВИЧ-позитивного ребенка или ребенка, подверженного ВИЧ или СПИДу, никогда нельзя заставлять во время консультации говорить о своих чувствах. Если ребенку тяжело о чем-то говорить, значит для этого существуют веские причины, например:

- ребенок может быть слишком мал, чтобы выразить словами свои чувства и переживания. Консультант всегда должен учитывать возраст ребенка, его знания и способность выражать свои знания и чувства;
- часто ребенок боится причинить боль дорогим ему людям, например, он может скрывать свои чувства, чтобы защитить своих родителей, особенно, если родители больны или несчастны;
- ребенок может испытывать чувство стыда или стесняться говорить со взрослыми о ВИЧ и СПИДе, поскольку

это связано с запретными темами, в первую очередь с сексом.

Использование нужных средств

Задача консультанта состоит в том, чтобы помочь ребенку преодолеть эти барьеры и начать свободно общаться. Поначалу важно общаться с ребенком на его уровне. Это означает применение творческих и придающих чувство защищенности методов. Ниже приведены некоторые примеры подходящих методов. Их могут использовать как консультанты, так и родители.

Рисование

Рисование может быть очень эффективным занятием, способным открыть то, что запрятано у ребенка в глубине души. Рисование может помочь ребенку выразить свое эмоциональное состояние без необходимости облачать его в слова.

Большинство детей любят рисовать, поэтому рисование является полезным и практичным методом консультирования.

При использовании рисования в качестве метода консультирования полезно

- предоставить ребенку разные принадлежности, напр., карандаши, фломастеры и краски
- попросить ребенка нарисовать что-то, что связано с тем, о чем вы хотите поговорить с ним, например, попросите его нарисовать, как его семья проводит время, или нарисовать что-либо, что ему не нравится.
- продолжайте разговор осторожно, попросив его описать то, что происходит на картинке

- используйте открытые вопросы, чтобы дать возможность ребенку больше рассказать о том, что он нарисовал, и почему. Задайте, например, вопрос: «Что чувствуют люди, изображенные на картинке?»

Рассказывание историй

Детям, в основном, не нравится отвечать на многие прямые вопросы или выслушивать длинные лекции. Если им трудно говорить на какую-либо болезную тему, их может утешить история о ком-либо, кто побывал в точно такой же ситуации. Это может помочь ребенку почувствовать, что его понимают, и понять, что он не один. Какая-нибудь история может оказаться полезным средством для разрешения проблем, связанных с его собственной ситуацией.

При использовании историй в качестве метода консультирования, полезно:

- рассказать какую-либо знакомую историю, сказку или легенду, в которой под видом животных изображены люди, чтобы попытаться донести до ребенка желаемую информацию;
- избегать использования настоящих имен или реальных событий;
- в конце истории побудить ребенка поговорить об этой истории, например, спросите, в чем заключается смысл этой истории, чтобы выяснить, понял ли ее ребенок
- если это может оказаться полезным, попросите ребенка самому придумать одну историю на заданную Вам тему. Например: «Расскажи мне историю про маленькую девочку, которая всегда была очень грустная».

Игра

Взрослые часто полагают, что игра не преследует серьезной цели. Однако, игра является важным способом узнать и понять как самих себя, так и окружающий мир. Большую часть детских игр состав-

ляет подражание или имитация, что в свою очередь помогает нам понять, какие чувства они переживают.

При использовании игры в качестве метода консультирования, полезно

- предоставить ребенку для игры самые разные средства, включая простые повседневные предметы (например, коробки, тесемки, палочки) и игрушки (например, куклы, животные, машины, кукольный домик);
- попросить ребенка показать кусочки из его жизни, используя эти средства. Например: «Покажи мне, что тебе нравится делать вместе со своей семьей». В то время, когда ребенок с помощью предметов показывает Вам, попросите его рассказать, что происходит;
- наблюдать, что ребенок делает и не пытаться управлять игрой. Если желаете проверить, понимаете ли то, что хочет сказать Вам ребенок, сделайте это инсказательно. Например: «Я вижу, кукла-мама такая больная, что даже не может встать с кровати». Затем посмотрите, согласится ли ребенок с этим замечанием;
- если ребенок придет в замешательство и не знает, что ему дальше делать, спросить, например: «Что случилось потом?» или «Расскажи мне про этого человека». Одновременно покажите, кто из персонажей Вас интересует. Такие вопросы помогут ребенку продолжить рассказ.

Тестирование на ВИЧ детей и молодежи

ВИЧ сопровождается появлением большого количества сложных вопросов. Консультант должен знать о них и говорить о них как с детьми, так и с их семьями. Важно учитывать связанные с этим плюсы и минусы.



Плюсы тестирования

Если ребенок знает, что он ВИЧ-положительный, он может

- иметь доступ к информации и услугам, а также лучше понять необходимость изменения своего стиля жизни, например, изменить привычки питания или заняться спортом;
- получить поддержку от людей, которые находятся в такой же ситуации, например, вступив в группу поддержки своих ровесников;
- получить информацию, которая поможет ему понять, как не заразить других;
- чувствовать облегчение от того, что ему известна правда, вместо того, чтобы волноваться и пребывать в стрессе в связи с неизвестностью

Минусы тестирования

Если ребенок знает, что он ВИЧ-положительный, он может

- не полностью понять ситуацию. Он может понять только плохую сторону этой ситуации, но не то, что при этом он может жить нормальной жизнью;
- рассказать об этом другим, не понимая, к чему это может привести;
- чувствовать гнев или возмущение, впасть в депрессию или потерять надежду



Когда проводить тестирование

В идеальном случае ребенок решает это сам вместе с родителями. В действительности родители могут подумать о проведении тестирования ребенка, если

- они сами ВИЧ-положительные, а их ребенок совсем маленький
- ребенок живет активной половой жизнью или имеются твердые доказательства сексуального насилия
- ребенок соприкасался с кровью или нестерильными иглами
- точный ВИЧ-диагноз важен с точки зрения лечения ребенка

Нужно ли говорить ребенку, что его тестируют?

Ребенок имеет право выражать свое мнение по касающимся его вопросам. Даже если он маленький, он вправе получить информацию и поддержку, которая помогла бы ему понять свою ситуацию и участвовать в принятии касающихся его решений.

То, что необходимо сообщить ребенку,

на самом деле зависит от его индивидуального уровня развития и эмоциональной зрелости. Консультанту следует найти баланс между выслушиванием проблем ребенка, уважением желаний родителей и общим благом ребенка.

Для достижения такого баланса надо

- знать законы, устанавливающие возрастные границы для согласия проведения ВИЧ-теста;
- выяснить у родителей, какую информацию они давали ребенку раньше, чтобы Вы могли ее подтвердить, исправить или добавить новые детали;
- дать ребенку почувствовать, что он контролирует ситуацию и его слушают. Предоставьте ребенку информацию в соответствии с его уровнем развития. Объясните ему все, что связано с проведением ВИЧ-теста, при этом можете использовать, например, рисование или игру;
- понять, что ВИЧ-тестирование у детей разного возраста вызывает разные вопросы. Например, маленькие дети могут больше всего бояться боли при взятии крови для анализа;
- дать ребенку честные ответы и не скрывать от него информации, даже если Вам трудно ее говорить, а ему – слышать.

Дотестовое консультирование ребенка

Детей и подростков никогда нельзя торопить с принятием решений, особенно в таком личном и важном вопросе, как ВИЧ-тестирование. Дети до 16 лет должны приходиться на консультацию вместе с родителями или наставником. В качестве консультанта Вы должны

- иметь в виду, что ребенку, который пришел один, для проведения теста может потребоваться согласие семьи;
- создать дружескую и приватную атмосферу. Если присутствуют

взрослые, и у ребенка это не вызывает дискомфорта, то продолжайте.

Если ребенок ощущает неудобство, попросите взрослых подождать за дверью;

- завоевать доверие ребенка, чтобы он мог свободно говорить о себе, своей семье, ВИЧ и СПИДе;
- выяснить, что чувствует ребенок в связи с этим сеансом, и заняться страхами, которые могли у него возникнуть;
- оценить знания и понимание ребенка в вопросах ВИЧ и СПИДа, а также выяснить, что еще ребенку хотелось бы узнать;
- отвечать на вопросы ребенка подробно и честно, в то же время следить, чтобы предоставляемая информация соответствовала его возрасту и уровню развития;
- подробно объяснить процедуру тестирования. Постарайтесь помочь ребенку справиться с озабоченностью, беспокойством и страхами, которые могут возникнуть у него в связи со всей процедурой. Не давайте ребенку пустых обещаний во имя улучшения его самочувствия (например, что взятие крови для анализа – это совсем не больно);

- объяснить возможные результаты теста, как о них будет сообщено и кто будет поддержкой, особенно, если результат показывает, что ребенок ВИЧ-положительный;
- подчеркнуть, насколько полезно и важно прийти за результатом теста;
- предложить ребенку возможность посетить еще один сеанс консультирования, если кажется, что ребенок не готов к тестированию или желает отсрочки. Посоветуйте также прийти и наставнику.

Послетестовое консультирование ребенка

Во время послетестового сеанса нельзя торопить ребенка с получением результатов теста, а надо помочь ему спокойно принять правду. Ребенку надо предложить возможность посещать дальнейшие сеансы, особенно, чтобы помочь ему справиться в связи с получением положительного результата. Если клиенту меньше 16 лет, то сначала надо поговорить с инфицированным, а затем с его родителями. В качестве консультанта Вы должны

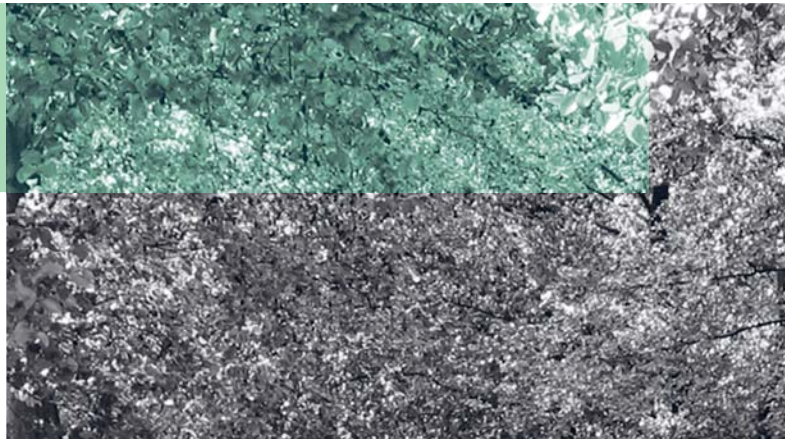
- иметь в виду, что ребенку, который пришел один, согласие семьи может

потребуется раньше, чем Вы сможете сообщить о результатах;

- завоевать (как и на дотестовом консультировании) доверие ребенка, чтобы он мог свободно говорить о себе, своей семье, ВИЧ и СПИДе. Постарайтесь создать дружескую и приватную атмосферу;
- выяснить, пришел ли наставник. Если нет, спросите ребенка, желает ли он договориться о новой встрече, или кто-либо другой мог бы быть ему поддержкой;
- попытаться быстро оценить, что ребенок запомнил из дотестового консультирования;
- оценить, готов ли ребенок узнать результат. Выясните, есть ли у ребенка какие-либо предубеждения или страхи. Если ребенок скажет, что он не готов, то спросите его, когда он будет готов и составьте соответствующий план;
- если ребенок готов, сообщите ему результат. Следуйте вышеизложенным рекомендациям по послетестовому консультированию, однако адаптируйте их в соответствии с развитием ребенка.

Независимо от того, оказался результат положительным или отрицательным

- дайте ребенку время выразить свои эмоции. Поддержите его, позвольте ему поплакать, посидеть тихо, выразить гнев или отчаяние;
- ответьте на вопросы ребенка. Если ребенок спрашивает дополнительную информацию, предоставьте ее или направьте к кому-либо, кто ее предоставит;
- убедитесь, что ребенок и явившиеся с ним вместе члены семьи понимают и принимают результат. Например, попросите их вслух произнести результат теста и повторить основное из того, что Вы сказали. Спросите также, что ребенок планирует делать, чтобы выяснить, как он сможет найти поддержку у других;
- наблюдайте за уровнем активности и собранности ребенка. Если он готов получить дополнительную информацию и поддержку на данном сеансе, то продолжайте. Если нет, то договоритесь о следующем сеансе.



Использованная литература:

- Basic AIDS Counselling Guidelines. Canadian International Development Agency, 2004.
- Counselling Guidelines on Survival Skills for People Living with HIV. Canadian International Development Agency, 2001.
- Guidelines for Counselling Children Who Are Infected with HIV or Are Affected with HIV and AIDS. Canadian International Development Agency, 2004.
- Teenusekirjeldus AIDSi nõustamiskabinettidele. Tervise Arengu Instituut 2005.
- Фотографии: Carien Van Hest, Dennis Stamatoin, Flavio Takemoto, Janet Burgess, Linden Laserna, Lorant Fulop, Lotus Head, Matthew Hains, Nicole Holte, Renaude Hatsedakis, Ryan Day.



Tervise Arengu Instituut
National Institute for Health Development

